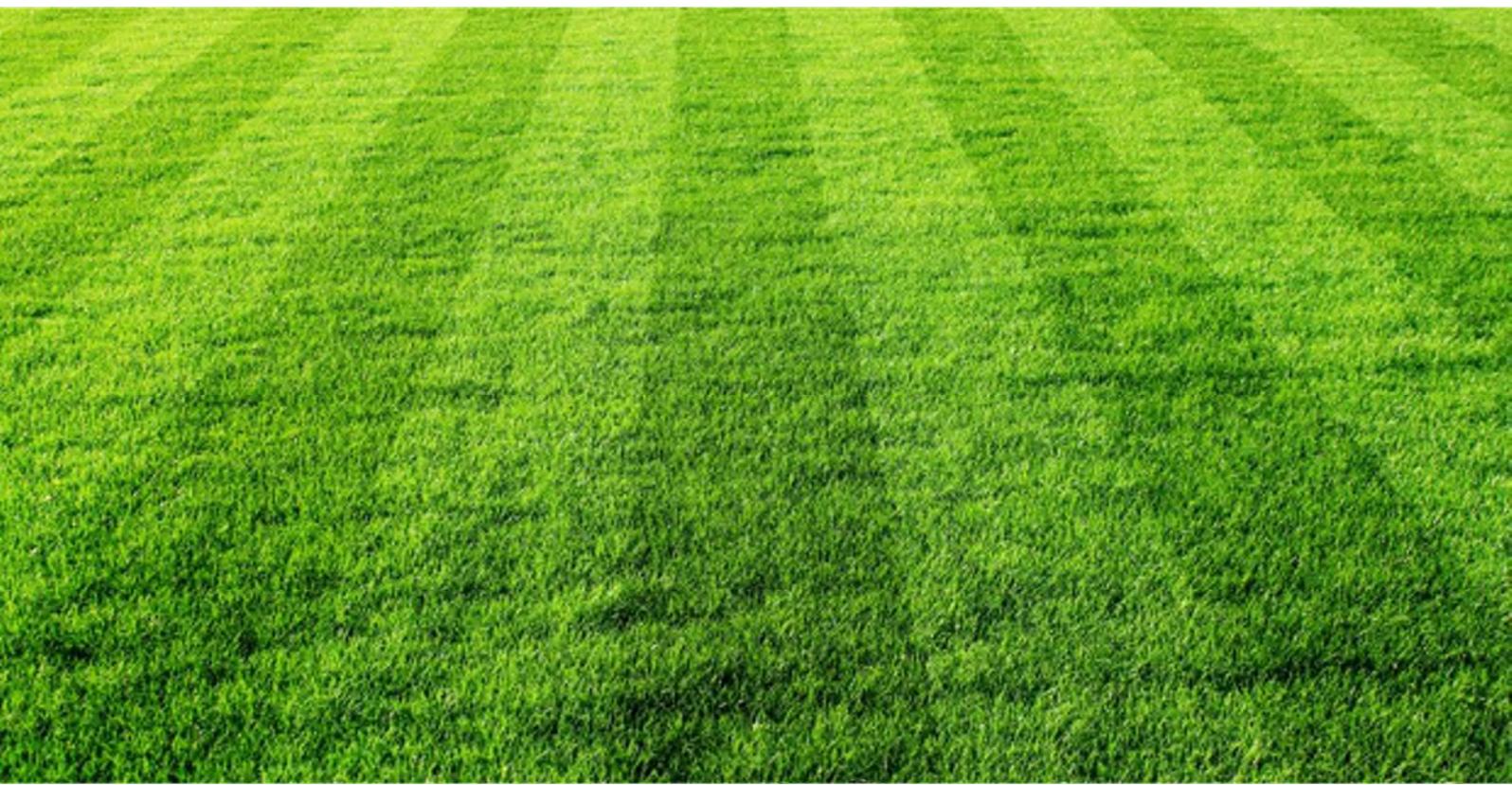




ZÄMU VORWÄRTS!





VORWÄRTS FC STEG - ZÄMU VORWÄRTS !

Der FC Steg steht für....

- 3x pro Woche sportliche Betätigung für 150 Kinder und Jugendliche sowie 50 Aktive
- jährlich 20-25 Kinder zwischen 4 und 5 Jahren in der Fussballschule
- Förderung des Zusammenlebens in der Region (Einzugsgebiet Steg-Gampel, Lötschental, Turtmann)
- soziale Integration und Stärkung des «Miteinander», des «Wir-Gefühls»

«Zämu» mit ihnen wollen wir ...

- eine professionelle Partnerschaft, die auf Emotionen, Freude und Langfristigkeit beruht



LEADING PARTNER

Konzept

Als Leading Partner sind sie unser wichtigster Partner mit diversen Exklusivrechten.

Unsere Partnerschaft soll weit über eine gemeinsame Vermarktung hinausgehen. Wir wollen Sie überraschen, mit ihnen tolle Ideen aushecken, gegenseitig aufeinander zählen können.

Ihre Leading Funktion soll überall präsent und für das Publikum und unsere Aktiven sichtbar und spürbar sein.

Sie sind FC Steg!



Leistungen

Events

- Exklusiv Partner auf Event Kommunikation (exkl. FC Steg Tag)
- 4 Saisonkarten (Freikarten) für alle Heimspiele
- 4 Tribünenplätze mit Gratis-Catering an allen Heimspielen

Kommunikation

- Exklusiver «Presenting Partner» auf fcsteg.ch (alle Sites)
- Nennung als Leading Partner auf Social Media
- Verlinktes Logo auf Vereins Newslettern

Team Partner I. Mannschaft

- Firmenlogo auf Heimtenü und Auswärtstenü
- Lautsprecherdurchsage vor Heimspielen I. Mannschaft: Nennung als Leading Partner
- Firmenlogo auf allen Matchplakaten
- Exklusiv Nennung auf Homepage fcsteg.ch unter Rubrik «I. Mannschaft» (verlinktes Firmenlogo)
- Einladung der gesamten Belegschaft zu einem Heimspiel inklusive Hospitality (Betreuung, Verpflegung)

Beschriftung

- Leading Partner auf Anzeigetafel Hauptplatz Hallenbad (exkl. Herstellungskosten)
- Exklusiv Partner auf Frontseite Juniorenbuss

Kosten

CHF 6'000 pro Jahr

(Vertragslaufzeit mindestens 3 Jahre)

zuzüglich Sachleistungen in Form von Preisstiftungen



TEAM PARTNER

Konzept

Als Team Partner sind sie grösster Fan und engster Verbündeter ihrer Mannschaft.

Sie fiebern mit ihrer Mannschaft mit, freuen sich über ihre sportlichen Erfolge und sind stolz, dass die Spieler ihr Firmenlogo auf der Brust tragen.

Ihre Mannschaft wird sie überraschen, herausfordern, neugierig und vor allem glücklich machen.

«zämu vorwärts» mit ihrer Mannschaft!

Leistungen

- Firmenlogo auf Matchtenü ihrer Mannschaft
- Freikarten für alle Heimspiele ihrer Mannschaft
- Exklusiv Nennung auf Homepage fcsteg.ch unter Rubrik «ihre Mannschaft» (verlinktes Firmenlogo)
- Nennung als Team Partner auf Social Media
- Bandenwerbung Hauptplatz (exkl. Herstellungskosten)
- 2 Saisonkarten für alle Heimspiele

Kosten

CHF 1'500 pro Jahr (CHF 1'000 Junioren F, E, D)
(Vertragslaufzeit mindestens 3 Jahre)





AUSRÜSTUNGS PARTNER

Konzept

Als Ausrüstungs Partner helfen sie uns, die Mannschaften für die Trainings auszurüsten.

Das einheitliche Erscheinungsbild trägt wesentlich zum Image des FC Steg aber auch zur emotionalen Bindung der Mitglieder zu unserem Verein bei.

Trainieren sie mit!



Edwins hildbrand ag
wir bauen mit holz

Leistungen

- Aufdruck ihres Firmenlogos auf der Ausrüstung der jeweiligen Mannschaft
- Nennung auf Homepage fcsteg.ch unter Rubrik «Sponsoren und Partner» (verlinktes Firmenlogo)
- 2 Saisonkarten für alle Heimspiele

Kosten

Trainingsanzug

- | | | |
|--|-----|-------|
| - 1.+2. Mannschaft, Senioren, Veteranen) | CHF | 2'000 |
| - Damen, Junioren A, B, C, D | CHF | 1'800 |
| - Junioren E, F | CHF | 1'200 |

Trainings- und Einlaufdress

- | | | |
|--|-----|-------|
| - 1.+2. Mannschaft, Senioren, Veteranen) | CHF | 1'000 |
| - Damen, Junioren A, B, C, D | CHF | 900 |
| - Junioren E, F | CHF | 600 |
| - Kinderfussballschule | CHF | 1'000 |

Taschen

- | | | |
|--|-----|-------|
| - 1.+2. Mannschaft, Senioren, Veteranen) | CHF | 1'000 |
| - Damen, Junioren A, B, C, D | CHF | 900 |
| - Junioren E, F | CHF | 500 |
| - Kinderfussballschule | CHF | 300 |

(Vertragslaufzeit jeweils mindestens 3 Jahre)



PRESENTING PARTNER

Konzept

Sie möchten sich auf dem Fussballplatz oder dem Juniorenbus präsentieren? Während 24 Stunden an 7 Tagen die Woche? Kein Problem.

Wir stellen sie ins Rampenlicht!

Leistungen / Kosten

Juniorenbus

- Ihre Werbung/ihr Logo auf dem Juniorenbus. Mit dieser Werbung werden sie im ganzen Wallis anzutreffen sein.
- Nennung auf Homepage fcsteg.ch unter Rubrik «Sponsoren und Partner» (verlinktes Firmenlogo)
- 1 Saisonkarte für alle Heimspiele

Kleine Fläche: (14x)	Beitrittsjahr	CHF	300
	Jahresbeitrag	CHF	200

Grosse Fläche: (4x)	Beitrittsjahr	CHF	350
	Jahresbeitrag	CHF	250

Grossfläche Rückseite: (1x)	Beitrittsjahr	CHF	600
	Jahresbeitrag	CHF	500

Anzeigetafel

- Ihre Werbung oder ihr Logo auf der Anzeigetafel, gut sichtbar für alle Zuschauer unserer Heimspiele
- Nennung auf fcsteg.ch, Rubrik «Sponsoren und Partner»
- 1 Saisonkarte für alle Heimspiele

	Beitrittsjahr	CHF	700
	Jahresbeitrag	CHF	300

Bandenwerbung

- Ihre Werbung oder ihr Logo auf einer Bande, gut sichtbar für alle Zuschauer unserer Heimspiele
- Nennung auf fcsteg.ch, Rubrik «Sponsoren und Partner»
- 1 Saisonkarte für alle Heimspiele

	Beitrittsjahr	CHF	700
	Jahresbeitrag	CHF	300

(Vertragslaufzeit jeweils mindestens 5 Jahre)



MATCHBALL PARTNER

So einfach geht's

Online Formular auf www.fcsteg.ch/sponsoren ausfüllen und schon sind sie Matchball Partner.

Spielen sie mit!

Leistungen

- Lautsprecherdurchsage vor Heimspielen I. Mannschaft:
Nennung als Matchball Partner
- Nennung auf Matchplakat
- Ein Raclette und Getränk für sie und ihre Begleitperson

Kosten

- | | | |
|----------------|-----|-----|
| - 1 Matchball | CHF | 150 |
| - 3 Matchbälle | CHF | 350 |

MITGLIED 100ER CLUB

Anmeldung

Der 100er Club unterstützt den FC Steg moralisch und finanziell, wobei die Mitgliederbeiträge vollumfänglich den Junioren zu Gute kommen.

Werde Mitglied - werde FC Steg!

Leistungen

- 1 Saisonkarte für alle Heimspiele
- Einladung zu diversen Events des 100er Clubs
- Teilnahme Generalversammlung

Kosten

- | | | |
|----------|-----|-----|
| Pro Jahr | CHF | 100 |
|----------|-----|-----|





EXKLUSIV PARTNER «FC STEG ERLEBNIS TAG»

Konzept

Einmal jährlich kehren unsere Legenden Raphaël Wicky und Martin Fryand zurück zu ihrem Stammverein und verbringen einen Tag mit unseren aktiven Spielern.

Am Vormittag coachen sie vor dem gesamten Trainerstaff die erste Mannschaft und geben wertvolle Erfahrungen an unsere Trainer weiter. Die gewonnenen Erkenntnisse werden dann direkt in einem Juniorentaining (Junioren F bis B), unter den Augen von Raphaël Wicky und Martin Fryand, umgesetzt.

Am Mittag werden die Kinder und Jugendlichen etwas über gesunde Ernährung erfahren. In der Kantine werden alle Mannschaften und die anwesenden Familien gepflegt.

Nachmittags findet ein Juniorenturnier (Junioren F bis B gemischt) statt. Raphaël Wicky und Martin Fryand stehen vor der von ihnen abgehaltenen Preisverleihung für eine Autogrammstunde zur Verfügung.

Leistungen

- Exklusiver «Presenting Partner»
- Exklusiv Partner auf der Event Kommunikation (Drucksachen mit Logo, Social Media mit Firmanennung)
- Exklusiv Nennung auf Homepage fcsteg.ch unter Rubrik «FC Steg Erlebnis Tag» (verlinktes Firmenlogo)
- Teilnahme von bis zu 4 Personen am Mittagessen mit anwesenden Fussballstars/Trainern
- Lautsprecherdurchsage: Verdankung als «Preisstifter» für Juniorenturnier
- Möglichkeit, einen Stand, Roll-up's oder Blachen aufzustellen
- Möglichkeit mit Mitarbeitern das Hospitality am «FC Steg Erlebnis Tag» zu übernehmen
- Möglichkeit, Werbegeschenk an alle Teilnehmer abzugeben



Kosten

CHF 3'000 pro Jahr

(Vertragslaufzeit mindestens 3 Jahre)

zugl. Sachleistungen in Form von Preisstiftungen

ZAEMU VORWAERTS !

DANKE





4. Leistungen des Partners

Der Partner entschädigt den FC Steg für die im Partnerkonzept «zämu vorwärts» definierten Leistungen. Im ersten Jahr ist ein Beitrag von CHF zu leisten. Für die Folgejahre ist ein Beitrag von CHF zu bezahlen.

Die Summe wird jeweils per 1. Juli zur Zahlung fällig.

Im Falle der Benennung «exkl. Herstellungskosten» bezahlt der Partner zusätzlich die tatsächlichen Herstellungskosten.

5. Leistungen des FC Steg

Die Leistungen des FC Steg zugunsten des Partners sind im Partnerkonzept «zämu vorwärts» abschliessend umschrieben und gelten als verbindlich.

6. Vertragsänderungen

Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform und der Zustimmung beider Parteien.

7. Salvatorische Klausel

Wenn eine Bestimmung dieses Vertrags unwirksam sein sollte, dann wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine dieser Bestimmung möglichst nahekommende wirksame Regelung zu treffen.

8. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt schweizerisches Recht. Als Gerichtsstand wird Steg VS vereinbart.

Dieser Vertrag wird in zwei Exemplaren, je ein Exemplar für die beiden Parteien, ausgestellt und unterschrieben.

Fussballclub Steg

Ort, Datum:

.....

.....

Firma

Ort, Datum:

.....

.....